

Campagna di Informazione 2007

La campagna di informazione ha preso l'avvio nel mese di **ottobre 2007**.

L'iniziativa è stata realizzata interamente da questo Ufficio utilizzando il logo, la creatività e la grafica, ideata nelle prime campagne. L'orientamento di seguire direttamente la realizzazione dei lavori e di riprodurre lo stesso messaggio mediatico è stato dettato dall'intento di riproporre un modello di comunicazione già sperimentato con successo, che ha avuto un buon impatto sull'opinione pubblica.

La campagna, proposta al fine di accrescere il livello di attenzione nell'opinione pubblica e fornire tutti gli elementi utili alla conoscenza degli attuali strumenti legislativi a disposizione delle vittime, ha indubbiamente avuto effetti positivi, infatti, si è riscontrato un aumento delle istanze pervenute pari al **74,44%**, rispetto all'anno precedente.

Si è fatto ricorso agli spot televisivi, diffusi sulle reti nazionali RAI dal mese di ottobre fino al mese di dicembre, grazie all'accoglimento della richiesta, avanzata in tal senso alla Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per l'Informazione e l'Editoria - , ed alla pubblicazione di 1 pagina informativa (benefici previsti alla legge 512/99) su sette riviste della Guida Monaci e di 2 pagine su sei riviste dell'Annuario dei Giornalisti Italiani.

In coincidenza con l'iniziativa è stata intensificata l'attività del call center, dotato di n. 3 linee telefoniche con operatori che hanno svolto un servizio costante, alternandosi quotidianamente, secondo turnazioni prestabilite dal lunedì al venerdì dalle ore 9.00 alle ore 19.00.

Nell'ambito della campagna, è stato organizzato un convegno ad Ercolano, nel corso del quale sono state evidenziate, tra l'altro, alcune criticità della legge 512/99 più volte affrontate dal Comitato di Solidarietà nell'ambito dell'attività deliberativa.

Il positivo effetto delle iniziative di comunicazione assunte ed, in particolare, la scelta di riproporre gli spot televisivi, è stato, altresì, confermato dall'aumento del dato numerico relativo alle chiamate pervenute al "Numero Verde", che sono state n. 555.